

## Firmy v sociálných sítích – konferencia o možnostiach sociálnych sietí

Sociálne siete nie sú dnes len súčasťou súkromného života, v rámci udržiavania vzájomných vzťahov. Čoraz viac sa ich potenciál začína využívať ako súčasť firemného marketingu a public relations.

Práve na túto tému zamerali svoju pozornosť usporiadatelia jednodňovej konferencie „FIRMY V SOCIÁLNIICH SÍTICH“ konanej 7. júna v Prahe.

Ideou podujatia bolo poukázať na úspešné príklady firemnej komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí a priniesť tiež riešenia pre jej zefektívnenie. Neopomenul sa ani monitoring sociálnych sietí a praktické využitie jeho výsledkov.

Celkom odznelo na konferencii 16. príspevkov, ktoré priniesli množstvo zaujímavých pohľadov využívanie sociálnych sietí v inštitúciách.

Prednášajúci okrem iného venovali svoju pozornosť napríklad:

- tipom pre reklamy na Facebooku (Jindřich Fáborský, IGLOONET),
- chybám v rámci komunikácie na sociálnej sieti (Onrej Jireš, Dobrý web),
- SEO a firemnému profilu na sociálnej sieti (Pavel Ungr, H1.cz),
- prezentácii knižnice na sociálnej sieti (Oľga Biernatová, Knižnica Univerzity Tomáša Baťu v Zlíne).

Slovenskú republiku na podujatí zastupovali Dušan Murčo, digital marketing manažér nášho internetového kníhkupectva Martinus. Prezentoval sa príspevkom so zaujímavým a možno trochu provokujúcim názvom: **Punk's not dead – case study o komunikácii na Twiteri v podaní Martinus.sk**. Zúčastnením poskytol viacero pozitívnych aj negatívnych príkladov komunikovania na tejto sociálnej sieti.

Druhým slovenským prednášajúcim bol Michal Pastier. Jeho profesijné pôsobenie v oblasti reklamy mu prinieslo dokonca i ocenenie FILIP – za výnimočný prínos do slovenskej reklamy. Jeho príspevok **Najprv láska, potom peniaze** bola štúdiou reklamných kampaní, ktoré nielen propagovali, ale aj skutočne predávali.

Kompletný program a informácie o prednášajúcich nájdete na: <http://www.tuesday.cz/akce/firmy-v-socialnich-sitich/>

ev